

## Taller 2

Fecha de entrega: 16 de junio de 2018

Semestre Otoño 2018

### Mercado de Trabajo - Comente

Para responder estas preguntas apoyarse en el libro “Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones – Novena edición” de Walter Nickolson – Capítulo 16: Mercado de Trabajo.

- a) Explique en qué modelo de dos bienes, las variables que intervienen (dependientes e independientes si corresponde) y cómo maximizar las utilidades.

**Solución:** se trabaja bajo el supuesto de que un individuo sólo puede dedicar su tiempo a dos usos: participar en el mercado de trabajo a un salario real “w” por hora (**variable independiente**) o no trabajar. Se dice que el tiempo que el individuo no trabaja es tiempo de **ocio**, si bien esta expresión no tiene connotación alguna de ociosidad. El tiempo que no dedica a trabajar en el mercado lo puede dedicar a trabajar en casa o en consumir (hace falta tiempo para ver la televisión o un partido de fútbol). Todas estas actividades contribuyen al bienestar del individuo y cabe suponer que éste les asignará tiempo, de forma que maximice su utilidad (**variable dependiente**).

Suponiendo que la utilidad de un individuo durante un día típico depende de su consumo durante ese período “c” y de las horas de ocio que disfruta “h”:

$$\text{Utilidad} = U(c, h)$$

Al expresar esta función de utilidad hemos empleado dos bienes “compuestos”, el consumo y el ocio (**variables independientes**). La utilidad se deriva de dedicar ingreso y tiempo real al consumo de una amplia variedad de bienes y servicios. Cuando el individuo trata de maximizar su utilidad está limitado por dos restricciones. La primera es la cantidad de tiempo que tiene a su disposición Si “l” representa la cantidad de horas de trabajo (**variable independiente**), entonces:

$$l + h = 24 \Rightarrow l = 24 - h$$

es decir, el individuo debe asignar las horas del día a trabajar o a no trabajar. La segunda restricción registra el hecho de que el individuo sólo puede adquirir bienes de consumo si trabaja. Si el salario real de mercado por hora que gana el individuo está dada por “w”, la restricción del ingreso estará determinada por:

$$c = w * l = w * (24 - h) \Rightarrow c + w * h = 24 * w$$

Con esto, el problema del individuo será maximizar la utilidad sujeto a la restricción de su ingreso total. Esto es:

$$\mathcal{L} = U(c, h) + \lambda(24w - c - wh),$$

donde las condiciones de primer orden son:

$$\frac{\partial \mathcal{L}}{\partial c} = \frac{\partial U}{\partial c} - \lambda = 0$$
$$\frac{\partial \mathcal{L}}{\partial b} = \frac{\partial U}{\partial b} - w\lambda = 0.$$

Al dividir las dos expresiones se tiene:

$$\frac{\partial U / \partial b}{\partial U / \partial c} = w = TMS(b \text{ por } c).$$

b) Explique en qué consisten los siguientes principios:

- ✓ Decisión de oferta de trabajo que maximiza la utilidad.

**Solución:** para maximizar la utilidad, dado el salario real “w”, el individuo debe optar por trabajar el número de horas en la cual la tasa marginal de sustitución de ocio por consumo sea igual a “w”.

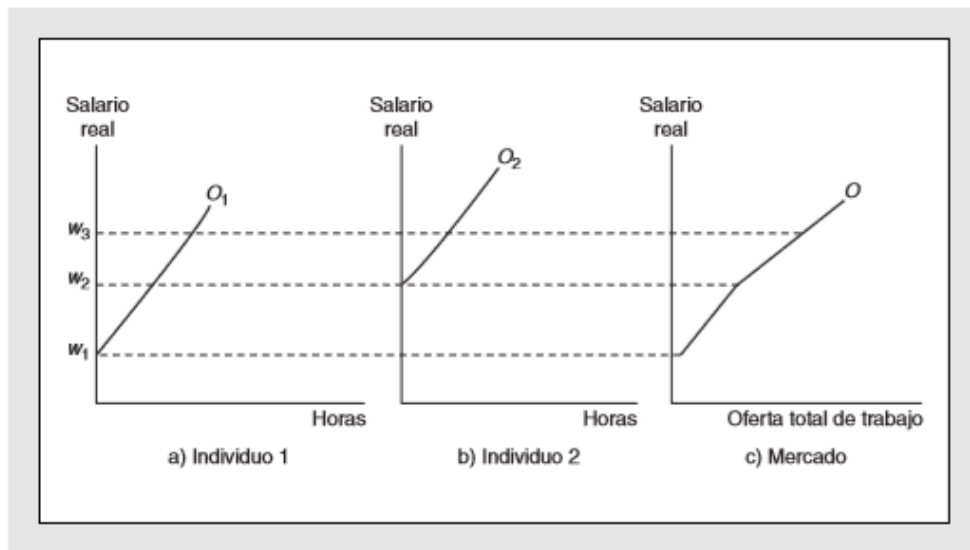
- ✓ Efecto ingreso y sustitución de una variación del salario real.

**Solución:** cuando el salario real aumenta, el individuo que maximiza su utilidad puede aumentar o disminuir el número de horas que trabaja. El efecto sustitución tenderá a aumentar el número de horas trabajadas a medida que el individuo sustituye consumo por ocio, el cual ahora es relativamente más caro. Por otra parte, el efecto ingreso tenderá a reducir las horas trabajadas a medida que el individuo emplea su mayor poder adquisitivo para comprar más horas de ocio.

c) Explique en qué consiste la curva de oferta de mercado en el caso del trabajo.

**Solución:** se puede construir una curva de oferta de trabajo para un mercado a partir de las decisiones individuales de oferta de trabajo. En cada salario posible se suma la cantidad de trabajo ofertada por cada individuo para obtener el total del mercado. Un aspecto particularmente interesante de este procedimiento es que, a medida que aumenta el salario, una mayor cantidad de individuos querrán ingresar a la población económicamente activa.

A medida que aumenta el salario real, dos razones explican por qué la oferta de trabajo podría aumentar. La primera es que los salarios reales más altos podrían provocar que cada individuo que hay en el mercado trabaje más horas. La segunda es que los salarios más altos pueden inducir a más individuos a entrar en el mercado de trabajo (por ejemplo, el individuo 2).



d) Explique los siguientes conceptos:

- ✓ Monopsonio en el mercado de trabajo.

**Solución:** las empresas no son tomadoras de precio de los factores que adquieren. Es decir, la curva de oferta de trabajo, por decir, que afronta la empresa no es infinitamente elástica a los precios que prevalecen. Muchas veces, la empresa tal vez tenga que ofrecer un salario por encima del que prevalece en el presente para poder atraer a más empleados. Para poder estudiar estas situaciones es aconsejable estudiar el caso extremo del **monopsonio** (un solo comprador) en el mercado de trabajo. Si sólo hay un comprador en el mercado de trabajo, esta empresa afrontará la curva de oferta del mercado completa. Para incrementar su contratación de trabajo en una unidad más, tendrá que desplazarse a un punto más alto en esta curva de oferta. Esto entrañará no sólo un salario más alto para el trabajador marginal, sino también salarios adicionales para los trabajadores que ya están empleados. Por lo tanto, el gasto marginal asociado a la contratación de una unidad de trabajo extra excede su tasa salarial. Si el costo del trabajo para la empresa es “ $w * l$ ”, el cambio de estos costos producido por la contratación de un trabajador adicional será:

$$GM_l = \frac{\partial wl}{\partial l} = w + l \frac{\partial w}{\partial l} .$$

- ✓ Gasto marginal del factor y análisis gráfico.

**Solución:** el **gasto marginal** asociado a un factor cualquiera (GM) es el incremento del costo del factor que se deriva de contratar una unidad más. Si la empresa afronta una curva de oferta de ese insumo, con pendiente positiva, entonces el gasto marginal excederá el precio de mercado del factor. Una empresa que maximiza sus utilidades contratará un factor hasta el punto en el cual el ingreso marginal del producto es justo igual a su gasto marginal. Este resultado es una generalización del análisis marginal para cubrir el caso del monopsonio en el mercado de trabajo.

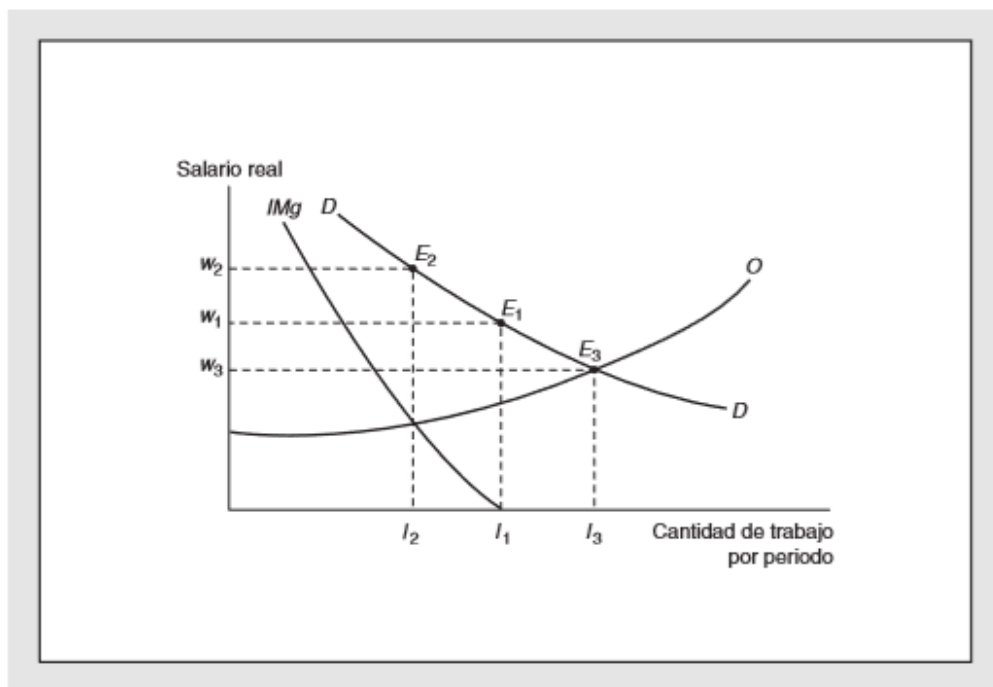
e) Bajo el concepto de monopsonio, explique la influencia de los sindicatos y el objetivo de este último.

**Solución:** si la afiliación a un sindicato fuera totalmente voluntaria, cabrá suponer que todos los miembros del sindicato obtienen un beneficio positivo de su afiliación. Sin embargo, la afiliación obligatoria, la planta sindicalizada, se suele emplear para mantener la viabilidad de la organización sindical. Si se permitiera a todo individuo decidir de manera voluntaria su afiliación, su decisión racional ser no afiliarse al sindicato y, por tanto, no pagar cuotas y evitar otras restricciones.

### Objetivos del sindicato

- El primer supuesto que podría plantearse es que el objetivo de un sindicato es una representación correcta del objetivo de sus miembros. Este supuesto evita el problema del liderazgo del sindicato y desestima las aspiraciones personales de su líder, que podría estar en conflicto con los objetivos de las bases.
- Otro objetivo que podría perseguir el sindicato sería elegir la cantidad de trabajo que maximizaría el beneficio económico, es decir, los salarios menos el costo de oportunidad, que obtienen los sindicalizados que están empleados. Esto le obligaría a elegir la cantidad de trabajo en la cual el salario adicional obtenido por tener empleado a un sindicalizado más (el ingreso marginal) fuera igual al costo adicional de atraer a ese miembro al mercado.
- Una tercera posibilidad sería que el sindicato buscara maximizar el empleo de sus miembros.

El sindicato tiene el monopolio de la oferta de trabajo. Por tanto, puede elegir el punto que prefiera en la curva de demanda de trabajo. La figura muestra tres puntos posibles. En el punto  $E_1$  maximiza el salario ( $w \cdot I$ ) maximiza el salario; en  $E_2$  maximiza el beneficio económico que perciben los trabajadores; y en  $E_3$  maximiza la cantidad de trabajo que se oferta.



En resumen, se puede considerar que un sindicato es un proveedor monopolista de trabajo. La naturaleza del equilibrio del mercado de trabajo, en presencia de sindicatos, dependerá enormemente de los objetivos que el sindicato decida perseguir.

**La fecha de entrega para este taller es el 16 de junio hasta las 23:59. CUALQUIER TRABAJO ENTREGADO DESPUÉS DE LA FECHA ESTABLECIDA, NO SERÁ CONSIDERADO.**